

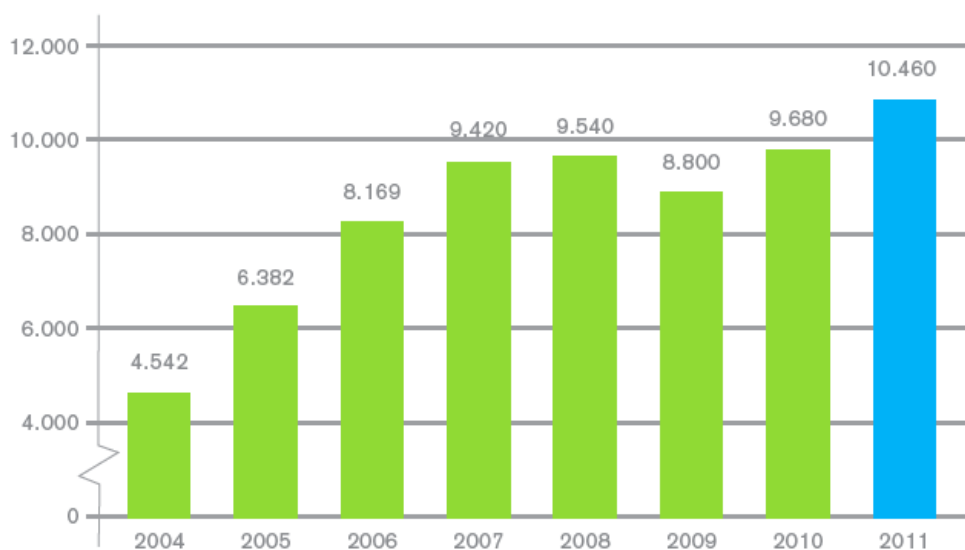
Public cible

Un public d'entrepreneurs

Selon l'étude effectuée par **HEC Consulting Group**, la principale source d'intérêt des visiteurs constitue la création d'entreprise, pour laquelle 50% d'entre-eux se déplacent. Le public du salon Entreprendre est donc majoritairement constitué d'entrepreneurs et s'accorde ainsi à sa cible. Véritable succès cette année, l'E-Shop Expo suscite également de l'intérêt pour 34% des visiteurs. L'e-commerce étant en plein essor, les entrepreneurs démontrent ainsi une volonté de suivre la tendance. Pour les entrepreneurs du salon, la recherche d'informations constitue la première raison de leur visite au salon Entreprendre (76%), tandis que 54% d'entre-eux affirment être venus pour assister aux conférences pour lesquels 87% ont communiqué leur satisfaction.

Au total, plus de **250 exposants** sont représentés répartis sur **12.000m²**.

Evolution du nombre de visiteurs



Le salon Entreprendre s'impose une fois encore comme étant le premier salon dédié aux professionnels et aux PME. Recensant 10.460 visiteurs pour cette édition 2011, l'évènement a enregistré une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente.

plus de 20.800 professionnels s'étaient pré-enregistrés au salon par le biais du site internet (www.entreprendreondernemen.be). Le salon entreprendre demeure ainsi le rendez-vous incontournable des PME en Belgique.

<http://entreprendreondernemen.be/2012/public.php?lng=fr>