

L'ANGLAIS UNE VRAIE PRIORITÉ POUR LES JEUNES DE LA MÉTROPOLÉ BRUXELLOISE

Conférence de Presse au “Press Club Brussels *Europe*” - 29 février 2012

Parler anglais est jugé important à très important **par 96% des jeunes de 16 à 18 ans** sondés en métropole bruxelloise. C'est le principal enseignement d'un sondage réalisé auprès de 453 jeunes. Fait significatif de la dimension internationale de Bruxelles, les jeunes sondés ont cité **24 langues ou dialectes différents** comme langue maternelle. Nous pouvons donc affirmer que **les jeunes sont conscients** qu'apprendre une langue, a fortiori l'anglais, est important.



Cependant, être conscient de l'importance de savoir parler l'anglais ne veut pas dire que l'on sait parler l'anglais. En effet, selon l'analyse des résultats, **27,5% des jeunes interviewés ne comprennent pas ou pas directement quand l'on s'adresse à eux en anglais**. 34,1% comprennent l'anglais (tout ou en partie), mais ont quelques difficultés à s'exprimer. Ils sont 38,4% à s'exprimer clairement voire aisément.

Voilà qui conforte l'approche de **Brussels Metropolitan** : en tant que centre international, Bruxelles se doit d'être multilingue : en combinant entre autres le français, le néerlandais, l'allemand (les trois langues nationales) mais aussi l'anglais. Cette dernière langue n'est certes pas la plus parlée au monde, mais elle est cependant sans conteste jusqu'à présent **la langue des affaires**. Dans l'Union Européenne, l'anglais est d'ailleurs, de loin, la langue connue par le plus grand nombre (langue maternelle et première langue étrangère).

A propos de Brussels Metropolitan

L'ASBL Business Route 2018 for Metropolitan Brussels, en abrégé **Brussels Metropolitan**, a été constituée par les quatre organisations patronales interprofessionnelles de Belgique : l'UWE, BECI et le Voka pour chacune des trois Régions ainsi que la FEB au niveau fédéral. Elle a pour objectif de **contribuer au développement économique de la métropole bruxelloise**, centre international par excellence, avec un horizon précis : l'an 2018. Parmi les axes développés pour parvenir aux objectifs fixés, l'ASBL Brussels Metropolitan a décidé de se concentrer sur **les jeunes et leur vision de la langue anglaise**. Ce sondage a été effectué **par HEC Consulting group** en vue d'alimenter la réflexion stratégique de Brussels Metropolitan.



Pour plus d'info:

UWE, M. Jean de Lame, jean.delame@uwe.be
VOKA, Jan Van Doren, jan.vandoren@voka.be

Vous pouvez ici télécharger [l'étude](#) ainsi que la [presentation ppt](#).

http://www.brusselsmetropolitan.eu/FR/actualites/actualites_2012_02_29.php