

# BAA Consulting

## Séminaire : Marketing vert : info ou intox ? (3 mars 2011 à Liège)

par Bernhard Adriaensens : Consultant et Conférencier International en Marketing et Management



Saviez-vous que 60% des Belges sont persuadés que leurs habitudes personnelles de consommation causent un préjudice à l'environnement ?

Et vous, comment vous situez-vous par rapport à ce phénomène éthique du marketing ?

Née en 2001 de l'initiative de quelques étudiants en 5e année de l'ingénieurat commercial aux HEC Liège, HEC Consulting Group est parvenue aujourd'hui à se positionner comme la 1ère entreprise gérée par des étudiants en Belgique !

HEC Consulting Group est une société de consultance gérée par 15 étudiants en gestion à HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège et spécialisée dans tous types d'études de marché. En pleine croissance depuis 10 ans déjà, HEC Consulting Group a réalisé au cours de l'année 2010 un total de 45 études pour un chiffre d'affaires de 100.647 euros.

### Le marketing vert à Liège le 3 mars 2011

- A l'occasion du dixième anniversaire de leur entreprise, les étudiants organisent un séminaire sur le marketing vert.
- Deux orateurs et un modérateur sont à l'affiche : **Bernhard Adriaensens, Frank Meysman et Eric Winnen.**
- Un débat qui s'annonce passionnant sous le titre assez provocateur : « **Marketing vert : info ou intox ?** »
- Voir détail et invitation sur : <http://www.heccg.com/10ans/index.php>

---

©-2011 BAA-Consulting – <http://www.baa-consulting.com>  
Bernhard Adriaensens – [Consultant et Conférencier International en Marketing et Management](#)